



SERVIZI DI CONSULENZA

ConfiniOnline è un'organizzazione che, dal 2003, promuove attività di formazione e servizi di consulenza con l'obiettivo di diffondere all'interno del mondo Non Profit e della Pubblica Amministrazione le conoscenze e le competenze manageriali utili a sostenerne i processi di affermazione e sviluppo organizzativo.

L'azione di ConfiniOnline è guidata dagli ideali della propria *mission*, che ha come obiettivo quello di contribuire allo sviluppo di "una comunità in cui la Società Civile, lo Stato e la *Business Community* siano in equilibrio e al servizio della crescita collettiva".

ConfiniOnline predispone i propri servizi di consulenza lasciandosi ispirare da sei motivi chiave che ne contraddistinguono lo spirito organizzativo e le modalità di azione: *professionalità, alta qualità a prezzi accessibili, attenzione ai desideri / bisogni del cliente, innovazione e sperimentazione, far crescere il settore Non Profit e attecchimento glocal.*

ConfiniOnline offre agli enti Non Profit - interessati all'opportunità di poter beneficiare di supporto professionale finalizzato alla salvaguardia e all'espansione strategica, dimensionale o manageriale della propria realtà organizzativa - un'ampia gamma di servizi di consulenza professionale e di accompagnamento organizzativo.

La costituzione di una solida rete "inter-consulenziale", concretizzatasi attraverso lo sviluppo di pratiche e dinamiche collaborative di gruppo e di *team*, consente a ConfiniOnline di arricchire modalità e contenuti dell'offerta di servizi di consulenza rivolti alle realtà Non Profit.

Attraverso quest'innovativo servizio ConfiniOnline si propone di fornire un supporto di carattere strumentale e strategico qualitativamente valido e a costi accessibili.

Fabio Bazzanella
Responsabile Area Consulenze ConfiniOnline

Convenzioni e Partnership

e Partnership



Provincia Autonoma
di Trento



I nostri Consulenti

ConfiniOnline offre il proprio apporto professionale mettendo a disposizione il proprio *staff* di consulenti, composto da 25 persone con qualificate esperienze di consulenza, formative ed editoriali nell'ambito del settore Non Profit e della Pubblica Amministrazione. I profili biografici di seguito elencati descrivono i referenti degli ambiti di consulenza individuati da ConfiniOnline.



Alessandro Duranti

Fondatore e amministratore di ConfiniOnline con una pluriennale esperienza manageriale, si occupa dello sviluppo strategico del progetto complessivo, coordina le attività di consulenti, formatori e collaboratori e cura le relazioni o partnership con enti, istituzioni, aziende ed organizzazioni Non Profit di primo piano a livello nazionale.



Luciano Zanin

Direttore scientifico di ConfiniOnline e fundraiser con un'esperienza decennale maturata sul campo come dirigente di organizzazioni Non Profit. Si occupa di consulenza strategica in materia di fundraising, people raising e marketing per gli enti Non Profit.



Natalia Paci

Docente di diritto del lavoro nel Non Profit e autrice di numerose pubblicazioni, saggi e articoli su autorevoli riviste di materia giuslavorista, si occupa di principi organizzativi del settore Non Profit, di responsabilità sociale e lavoro etico.



Davide Moro

Esperto di fundraising online e creatore, nel 2010, del blog "FundraisingMix". Si occupa di Digital Media e Direct Email Marketing e di tutte le attività inerenti alla raccolta fondi online.



Morena Saltini

Consulente fiscale, revisore etico, si occupa di organizzazione e gestione delle organizzazioni Non Profit, ponendo particolare attenzione ai temi relativi all'uguaglianza di genere.



Paolo Duranti

Esperto in materia fiscale, formatore e consulente con grande esperienza nel settore Non Profit, è autore di numerose pubblicazioni in materia fiscale e collabora con editori quali il "Sole24Ore", "Edizioni Simone", "Finanze&Lavoro", "Spirali" e "Cesi-Multimedia".



Guya Raco

Specializzata in economia e gestione dei beni artistici e culturali. Svolge attività di consulenza strategica in materia di fundraising e marketing per le organizzazioni Non Profit.

Theofanis Vervelacis

Consulente e formatore, si occupa di progettazione e realizzazione di interventi di consulenza, formazione e orientamento in tema di sviluppo organizzativo, gestione strategica e valutazione della qualità dei servizi. Vanta un'esperienza più che decennale maturata nel campo dei servizi pubblici e del privato sociale.



Tiziano Blasi

Operatore umanitario esperto nella gestione di interventi europei in Medio Oriente e nei Balcani e nel campo della progettazione e della ricerca di finanziamenti pubblici e privati, EU, MAE, Enti Locali, Fondazioni, destinati alle organizzazioni Non Profit.



Silvia Toffolon

Consulente esperta di *coaching* e di tematiche sulla *leadership*, le neuroscienze e la meditazione; si occupa soprattutto di comunicazione organizzativa e di gestione e valorizzazione del personale.



Guido Giovannardi

Consulente finanziario indipendente, opera in favore sia di aziende profit sia di organizzazioni Non Profit nel campo delle relazioni bancarie e finanziarie. Autore di pubblicazioni in materia finanziaria, è amministratore di cooperative sociali e di organizzazioni Non Profit.



Gianni Solfrini

Consulente di Carriera ed esperto in Orientamento Professionale e ideatore di "Nonprofit Lavoro". Professore a contratto presso la Facoltà di Economia di Forlì, si occupa di ricerca attiva del lavoro e di orientamento professionale.



Marianna Martinoni

Docente presso la Fund Raising School dell'Università di Bologna, svolge attività di consulenza sul fundraising culturale e nel settore della comunicazione e del fundraising per le organizzazioni Non Profit.



Natascia Astolfi

Membro del Consiglio Direttivo di ASSIF - Associazione Italiana Fundraiser, è impegnata nell'ambito della consulenza sul fundraising, ha competenze specifiche nello start up del fundraising per piccole e medie organizzazioni, oltre che nella gestione di campagne integrate.



Stefano Malfatti

Consulente sul fundraising con un'esperienza ventennale nell'ambito del management del Non Profit; è membro di ASSIF - Associazione Italiana Fundraiser e di AFP - Association Fundraising Professionals USA.



Vittorio Visetti

Esperto in comunicazione e relazioni pubbliche, ricopre il ruolo di Account Manager e Marketing Manager presso Pléon realtà multinazionale nelle relazioni pubbliche e Creativa/Orchestra; opera al fianco di enti, associazioni professionali e organizzazioni Non Profit.



Simona Biancu

Dopo una lunga esperienza nel settore delle risorse umane e delle relazioni esterne, si avvicina al mondo del fundraising. Specializzata alla Scuola di Fundraising dell'Università di Bologna, opera come consulente e formatrice per organizzazioni non profit e aziende, italiane e straniere.



Gli ambiti d'intervento

I servizi di consulenza, organizzati in settori e in percorsi, sono pensati per offrire soluzioni alle problematiche più attuali relative alla promozione, alla gestione e allo sviluppo strategico degli Enti Pubblici e Non Profit.

I diversi percorsi di consulenza sono suddivisi, in base agli ambiti d'intervento, all'interno di sei macro-aree settoriali: "Governance e Organizzazione Aziendale", "Amministrazione e Controllo di Gestione", "Bandi e Finanziamenti", "Marketing e Comunicazione", "Fundraising e People Raising" e "Gestione e Valorizzazione delle Risorse Umane".

Gli interventi di consulenza sono distinguibili in base al livello di approfondimento, misurato in ordine di tempo e complessità, con cui viene interpretato l'affiancamento organizzativo: sono infatti previste proposte destinate a fornire strumenti manageriali fondamentali per affrontare un'isolata questione organizzativa e altre finalizzate all'accompagnamento di enti che già dispongono di esperienze e competenze professionali qualificate.

Pur essendo classificati per aree di intervento, i diversi servizi di consulenza trovano, nella loro applicazione concreta, punti di contatto e di interconnessione, offrendo la possibilità di integrare tra di loro, in modo rapido e personalizzato, le diverse competenze professionali offerte dal "sistema ConfiniOnline".

In aggiunta a tutti i servizi specifici, ConfiniOnline è in grado di produrre consulenze "on demand", ovvero servizi personalizzati di consulenza, elaborati in funzione delle specifiche situazioni, che prevedano l'integrazione delle diverse professionalità a propria disposizione e siano in grado di cogliere le necessità specifiche delle organizzazioni e dei contesti nei quali esse operano.

i 6 ambiti d'intervento:

Governance e Organizzazione Aziendale

Amministrazione e Controllo di Gestione

Bandi e Finanziamenti

Marketing e Comunicazione

Fundraising e People Raising

Gestione e Valorizzazione delle Risorse Umane

Ambito d'intervento:

Governance e Organizzazione Aziendale

PRIVACY PER LE ONP

Il percorso di adeguamento al “Codice Privacy” si snoda attraverso un’attività propedeutica di analisi di qualsiasi operazione di trattamento di dati personali, considerandone gli aspetti oggettivi e soggettivi, per giungere alla predisposizione di documentazione attuativa degli obblighi e alla definizione di efficaci procedure organizzative, logistiche, informatiche e comportamentali.

VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE ORGANIZZATIVE

Il servizio di diagnosi e di consulenza organizzativa offre alla direzione dell’ente Non Profit un supporto tecnico e metodologico per analizzare l’efficienza e l’efficacia dei processi di lavoro e attivare progetti di miglioramento che non implicano necessariamente l’impiego di nuove risorse (umane e/o tecniche). Riconsiderare la distribuzione dei compiti, le modalità di coordinamento e l’architettura dei processi lavorativi molto spesso è sufficiente per migliorare l’operato dell’organizzazione all’interno di un sistema complessivo di *governance* che garantisca il raggiungimento degli scopi istituzionali.

CARTA DEI SERVIZI E DEI VALORI

La carta dei servizi e dei valori costituisce uno strumento comunicativo di forte impatto. Oltre alla gamma dei servizi offerti veicola anche i principi valoriali che guidano l’agire dell’organizzazione nel suo complesso e degli operatori nelle singole attività. In tal senso è anche un ottimo strumento per sviluppare una cultura organizzativa condivisa, volano indispensabile per raggiungere maggiori livelli di efficienza e di efficacia organizzativa. Il percorso consulenziale consentirà all’ente destinatario di tracciare la linea comunicativa più adatta alla propria organizzazione e di definire un proprio programma di lavoro per la stesura della carta.

BILANCIO SOCIALE E DI MISSIONE

Il bilancio sociale e/o di missione è uno strumento di comunicazione strategica che si rivolge all’esterno, ma ha radici all’interno dell’organizzazione e si nutre di informazioni prodotte dai processi gestionali e lavorativi. Elaborare un bilancio sociale e/o di missione significa inevitabilmente, prima di comunicare verso l’esterno, mettere sotto i riflettori all’interno dell’organizzazione i legami tra la missione e le finalità politiche dell’ente, tra le priorità strategiche e operative, tra obiettivi e risultati.

Ambito d'intervento:

Amministrazione e Controllo di Gestione

CONTROLLO DI GESTIONE E FINANCIAL RISK MANAGEMENT

Il controllo di gestione consente all’organo direttivo e alla direzione dell’ente di avere un quadro completo e aggiornato dei risultati, dei punti di forza e delle criticità organizzative. Permette inoltre di effettuare adeguate previsioni, sia per la gestione “ordinaria” sia per la programmazione e progettazione di nuove attività. Abbinando al controllo di gestione il *Financial Risk Management* si ottiene l’attestazione di qualità delle procedure adottate, per mantenere sotto adeguato e attento controllo le variabili aziendali e la valutazione costante degli *asset* (tangibili ed intangibili); l’ente può così disporre di *report* formalizzati e attestati che offrono una rappresentazione oggettiva della situazione a tutti gli *stakeholder* (ivi comprese banche e istituti finanziari).

GESTIONE PER BUDGET DELLE ONP

Il sistema della gestione economica, finanziaria e patrimoniale secondo *budget* predefiniti, periodicamente rivisti e tenuti sotto controllo - proprio delle società lucrative - può essere efficacemente applicato agli enti Non Profit, a condizione che sia coerente alla specifica *mission*. La programmazione delle spese (e dei ricavi) va effettuata secondo modalità operative diverse, a seconda che l'attività venga svolta sulla base di convenzioni, di contratti con utenti privati, di progetti oppure in combinazione fra le diverse modalità. Essa consente di rilevare tempestivamente le criticità che possano emergere individuando la tipologia di servizio che ne è la causa e permettendo la predisposizione di idonei provvedimenti correttivi.

CONSULENZA FINANZIARIA PER LE ONP

Il costo del credito, dei servizi bancari e finanziari e la complessità della materia espongono le organizzazioni a "subire" le condizioni che vengono spesso imposte dalle banche e dagli enti finanziari in genere senza avere, spesso, gli strumenti per controbattere efficacemente o poter trovare alternative. Anche un'analisi delle garanzie prestate può essere utile, specie quando essa consista nelle fidejussioni rilasciate dagli esponenti dell'organizzazione Non Profit. Un *check-up* specifico per il settore dei rapporti con le banche può far capire l'effettivo costo dei finanziamenti ottenuti e le possibili alternative, oppure orientare gli investimenti della liquidità in maniera più "aderente" alla specifica *mission*.

ASPETTI GIURIDICI, CIVILISTICI E FISCALI DELLE ONP

L'elevata complessità degli adempimenti di natura tributaria, amministrativa, civilistica, giuslavoristica e contabile, che caratterizza il nostro ordinamento, si sta ripercuotendo con forza anche all'interno del settore Non Profit. Il mondo dell'associazionismo è oggi chiamato a nuove sfide, destinate a permetterne un salto di qualità sul terreno della trasparenza, del rigore e dell'esatta consapevolezza dei diritti così come degli obblighi posti a carico di amministratori, collaboratori, volontari e di altri protagonisti dell'organizzazione Non Profit. Pratiche quali la pianificazione fiscale, la redazione del "modello EAS" e gli adempimenti IMU stanno facendo il loro ingresso nel variegato panorama del Non Profit, in un'ottica nuova che mira a consolidare e rafforzare il *core business* dell'ente in un contesto di corretta gestione amministrativa.

STRUMENTI INFORMATICI PER LE ONP

Il servizio di consulenza organizzativa fornisce al cliente le competenze necessarie alla gestione di progetti *IT* complessi, al conseguente controllo sullo stato di avanzamento del progetto e sulle attività di *change management*. Ad oggi sono stati messi a punto sistemi gestionali per cooperative sociali e per enti della pubblica amministrazione.

Ambito d'intervento:

Bandi e Finanziamenti

ACCESSO AI FINANZIAMENTI LOW COST

Enti importanti, come l'Unione Europea, investono milioni di euro in bandi dedicati al settore Non Profit ponendo sfide importanti alle realtà che ne sono protagoniste. Tuttavia le piccole organizzazioni italiane hanno difficoltà a relazionarsi con i complessi processi progettuali e hanno risorse limitate da investire in consulenze di lungo periodo. Per tale ragione ConfiniOnline ha ideato un percorso dedicato alle piccole associazioni, che le aiuti nell'avvio di un'azione progettuale efficace attraverso un approccio "leggero" e a basso costo.

ACCESSO AI FINANZIAMENTI COMPLETO

Le organizzazioni e gli enti locali italiani faticano non di rado a rapportarsi adeguatamente alle modalità di lavoro dei finanziatori internazionali e non riescono, spesso, a costituire cordate vincenti a livello europeo. Per tale ragione, ConfiniOnline offre una consulenza strategica per accompagnare le associazioni Non Profit e gli enti locali nello sviluppo di un ufficio progetti e di un'azione progettuale strategica che le renda in grado di competere a livello europeo ed internazionale.

PARTECIPARE AI BANDI DELLE FONDAZIONI

Oggi stanno nascendo unità di filantropia strategica strutturate presso banche, imprese: i professionisti che se ne occupano hanno quasi sempre una formazione finanziaria che, da sola, non sempre soddisfa le esigenze filantropiche dei clienti. Diventa allora fondamentale l'implementazione di metodi di analisi delle iniziative filantropiche, del loro impatto, del processo decisionale del donatore, dei nuovi strumenti finanziari utilizzabili sui progetti non-profit, delle nuove regole per un'efficace azione di raccolta fondi. Il Philanthropy Advisor deve conoscere non solo le opportunità di donazione & investimento, le organizzazioni e i progetti cui erogare fondi, ma deve soprattutto comprendere la capacità di creare un reale impatto, cioè risultati concreti nell'interesse dei destinatari finali delle azioni benefiche.

Ambito d'intervento:

Marketing e Comunicazione

WEB MARKETING PER LE ONP

Il percorso parte dall'analisi dell'organizzazione e del contesto in cui essa opera al fine di individuare le strategie e gli strumenti informativi e mediatici che maggiormente si adattano alla specifica realtà. L'intero percorso sarà focalizzato sulla valorizzazione e formazione delle persone interne (operatori, dipendenti, volontari), unico vero motore delle attività nel web dell'organizzazione.

MARKETING PER IL FUNDRAISING

Spesso accade che le organizzazioni Non Profit s'ingegnino molto per il proprio territorio.. ma che al contempo non facciano quasi nulla per farlo sapere! Sembra infatti che in Italia il settore Non Profit non consideri la comunicazione ed il marketing come attività strategiche sulle quali investire. Comunicare deriva dal latino comunicare che significa "rendere comune, far partecipi gli altri di qualcosa". Tutto è comunicazione e, paradossalmente, lo è anche la scelta di non comunicare che, tradotto, significa "non voglio che tu sia partecipe di quello in cui credo e di quello che faccio". Un'organizzazione che non si apre al territorio è destinata a morire.

GRAPHIC DESIGNING PER LE ONP

Il servizio permette di portare sulla carta (e non soltanto) l'idea di un committente, di creare lo strumento giusto per diffonderla tenendo conto delle motivazioni e delle sue esigenze, di elaborare il tutto secondo esperienza, di progettare nel mondo del sociale, della cultura e del lavoro d'impresa. Si tratta di azioni importanti in quanto permettono di comunicare sempre valori autentici. Tra le principali attività fornite vi sono: ideazione o *restyling* del marchio organizzativo, progettazione immagine coordinata eventi, progettazione *depliant* e *brochure*, progettazione grafica pagine web, impaginazione *magazine*, guide e cataloghi, ideazione *head line* e testi pubblicitari, realizzazione elementi grafici e decorativi, illustrazione manuale e computerizzata, visualizzazione e personalizzazione *gadget* e *merchandising*.

Ambito d'intervento:

Fundraising e People Raising

PIANI DI FUNDRAISING

Il modello di consulenza proposto si basa sull'assunto che, al giorno d'oggi, le organizzazioni Non Profit possano riuscire a perseguire la propria *mission* solo nella misura in cui siano in grado di tessere e curare una propria rete di relazioni con altre organizzazioni, enti e persone che ne condividono le finalità e sono disponibili a sostenerle. Il "Piano di *Fundraising*" rappresenta la *condicio sine qua non* per qualsiasi attività di raccolta fondi di successo; nel corso della sua elaborazione l'organizzazione farà proprie le strategie, gli strumenti e le tecniche di *fundraising* che le permetteranno di costruire e curare relazioni fiduciarie con i propri donatori, al fine di reperire le risorse necessarie al perseguimento della *mission* istituzionale.

SISTEMI DI FUNDRAISING

Il percorso di consulenza è riservato alle organizzazioni Non Profit che in precedenza abbiano già coniato un "Piano di *Fundraising*", che abbiano già in essere una attività di raccolta fondi e la vogliamo mettere a sistema. Il servizio è pensato per accompagnare il comitato di sviluppo e tutta l'organizzazione nella concreta realizzazione delle linee guida elaborate nel "Piano di *Fundraising*", garantendo il giusto sostegno per l'intero periodo della sua implementazione e messa a regime.

CROWDFUNDING & PERSONAL FUNDRAISING

Lo scopo dell'accompagnamento consulenziale è conferire ai responsabili della raccolta fondi di un'organizzazione non profit gli strumenti per poter utilizzare al meglio questo nuovo strumento al servizio dell'online fundraising. Vengono presentati l'attuale scenario del crowdfunding, il crowdfunding donation based e le sue peculiarità; vengono quindi implementati gli elementi portanti di una campagna di crowdfunding, tra cui progetto, storytelling, network, social media, connubio offline e online e il moltiplicatore personal fundraising.

Ambito d'intervento:

Gestione e Valorizzazione delle Risorse Umane

DIRITTO DEL LAVORO

L'accompagnamento è finalizzato a fornire soluzioni concrete a problematiche specifiche ma anche aggiornamenti ed approfondimenti agli operatori e al *management* delle organizzazioni Non Profit. Vengono offerti supporto e consulenza su normativa e giurisprudenza del lavoro, sono offerti servizi di consulenza giuridico-legale e redazione di pareri legali in ordine alle problematiche del lavoro in generale e, in particolare, del lavoro nel settore Non Profit.

COACHING E FACILITAZIONE

Il percorso comprende sessioni di *coaching* individuale (*corporate e/o executive*), *team coaching* e formazione trasformazionale organizzate in maniera organica ed integrata con l'organizzazione, mettendo al centro le persone e gli obiettivi aziendali per produrre trasformazioni permanenti. Gli obiettivi del percorso sono: migliorare i risultati individuali e rafforzare la competitività dell'organizzazione; facilitare processi di comunicazione organizzativa al fine di migliorare il clima aziendale e diventare una squadra di lavoro; passare dall'essere manager abili nella gestione di processi all'essere leader abili nel fare crescere e sviluppare i propri collaboratori.

SOCIAL TEAM BUILDING

Il *Social Team Building* è un *format* esperienziale per aggregare e agevolare la crescita dei *team* aziendali. La metafora esperienziale è integrata con la realizzazione di un progetto reale a beneficio della collettività, un progetto sociale concreto da portare a termine. Le attività operative vengono scelte insieme alla committenza in base a diversi fattori come ad esempio il tempo a disposizione, il profilo partecipanti o il focus formativo. La nostra competenza nel settore sociale e il *network* di cui facciamo parte ci permette di individuare diverse opportunità tra le quali scegliere. In base e alle esigenze di quanto co-progettato si andranno a individuare *location* adatte per studiare insieme all'azienda il luogo più funzionale all'esperienza.

EMOZIONI E NEURO-LEADERSHIP

Le nostre azioni sono determinate dalle emozioni. All'interno delle aziende si nota che da un contesto felice ed armonico ci sono più possibilità che si generino *performance* tali da conseguire il successo. L'azienda del futuro (e del presente) vuole puntare a questo, alla capacità di costruire un'organizzazione in cui i dipendenti possano fare leva sui propri punti di forza, sulla propria creatività e sulla propria pro-attività. La capacità di trasmettere le proprie emozioni agli altri, può cambiare l'umore di un intero gruppo di persone, può far provare loro sensazioni positive. È questo il segreto dei grandi "ispiratori" che aiutano le persone a raggiungere i propri obiettivi, semplicemente provando quella stessa emozione e poi trasmettendola agli altri. Questo tipo di percorso può essere declinato in base a specifiche esigenze aziendali.

INNOVAZIONE E CREATIVITÀ ATTRAVERSO IL PROBLEM SOLVING

In genere quando ci si riferisce a metodi e tecniche di soluzione dei problemi si parla di "*problem solving*". Tuttavia il "*solving*" viene dopo il "*setting*", ed è anche meno importante dal punto di vista gerarchico. Chi pone i problemi in genere ha un potere superiore a chi li deve risolvere. Si può provare disagio per un falso problema, che una volta affrontato si dissolve. Altre volte invece non ci si accorge di qualcosa che non va e che prima o poi diventerà un disagio manifesto. Bisogna quindi rendersi sensibili ai piccoli disagi emergenti, percepirlili ed analizzarli. Infine il problema va comunicato a tutti coloro che devono dividerne la soluzione. Si useranno tecniche di *team coaching* per analizzare le carenze, i bisogni, i disagi, i desideri. Si useranno tecniche di *visual thinking* per stimolare la creatività, fare chiarezza e per prendere decisioni. Giochi e *design thinking* aiuteranno a rappresentare situazioni reali in modo da comprenderne meglio dinamiche e comportamenti. Gli strumenti e le tecniche del *project management* aiutano ad organizzare e a tenere sotto controllo tutto il processo di soluzione del problema.

CAPACITÀ DI RESILIENZA

La resilienza indica la capacità delle persone di reagire ad eventi stressanti e di riorganizzare la propria vita in modo positivo. Lavorare sulla resilienza fornisce prontezza nell'accettare il cambiamento e nell'accogliere nuove opportunità, e non solo quando l'organizzazione attraversa cambiamenti critici. I *leader* devono imparare ad adattarsi alla fluidità di questi cambiamenti: si tratta di un fattore essenziale per avere successo. Nonostante gli ostacoli, i *leader* organizzativi devono restare fedeli alla loro *vision*, guidare e incoraggiare i loro *team* usando, spesso, risorse sempre più ridotte. Obiettivi dell'attività sono: acquisire elementi per adattarsi alle crisi, ai cambiamenti, riprendersi dalle esperienze difficili; sperimentare alcune tecniche e metodologie di lavoro volte alla promozione della resilienza; migliorare la capacità di resilienza.

AZIENDA E PRODOTTO

Nextbit opera nel campo delle tecnologie informatiche; in quest'ambito ha intrapreso da tempo contatti con studi di professionisti specializzati in consulenze contabili e fiscali per il Non Profit. Da questa collaborazione è nato un prodotto specifico che si è via via ampliato ed è attualmente in grado di soddisfare tutte le esigenze del settore, non più solo contabili, ma anche amministrative, gestionali e di analisi. Questo prodotto si chiama NextWare Pro.

MISSION

L'avvicinamento al Non Profit ci ha mostrato una realtà ove spesso gli strumenti informatici non risultano all'altezza delle esigenze e dell'impegno profuso. Abbiamo quindi pensato di conciliare la nostra vocazione tecnologica ed un impegno sociale preciso con l'obiettivo di fornire strumenti e competenze informatiche professionali a costi accessibili anche alle piccole Associazioni condividendo lo sviluppo del prodotto con i protagonisti del Non Profit.

RISULTATO

Ciò che abbiamo realizzato non è solo un prodotto tecnologicamente avanzato in grado di supportare Associazioni ed Enti. Abbiamo costruito un centro di sviluppo software mettendolo a disposizione del Non Profit: **chi sceglie questa soluzione non acquisisce un prodotto, ma una partnership**; qualunque operatore del Non Profit può collaborare alla crescita di questo progetto sottoponendo le proprie esigenze al centro di sviluppo.

La partecipazione a questo progetto non è vincolata all'acquisto di onerose licenze d'uso; viene richiesto solo un canone di utilizzo destinato al funzionamento del centro di sviluppo.

Perché Partecipare al Progetto

Spesso ci viene posta questa domanda: mi trovo benissimo con Excel, perché dovrei spendere soldi a questo scopo? Secondo noi per i seguenti motivi:

1. Perché con Excel gestite i dati e non le informazioni;
2. Perché ogni ora dedicata ad Excel è un'ora rubata alla vostra attività istituzionale;
3. Perché l'entità dell'investimento è tale da non giustificare la mancata partecipazione;
4. Perché la soluzione genera valore aggiunto per chi la adotta.

SCENARIO

Adottando questa soluzione l'Associazione è in grado di gestire completamente diversi aspetti della propria attività. Quanto segue è solo uno dei possibili scenari che si possono ottenere: utilizzando il **modulo iscritti/associati** vengono gestiti tutti gli aspetti relativi alla gestione dell'anagrafica soci, alla gestione delle iscrizioni e dei rinnovi, alla stampa del libro soci, delle ricevute, degli attestati, ecc; utilizzando il **modulo fundraising** vengono gestiti tutti gli aspetti relativi alla gestione delle campagne di raccolta fondi, alla gestione delle donazioni e del loro utilizzo, alla stampa delle ricevute, alla gestione delle attività e delle comunicazioni, ecc; utilizzando il **modulo rendicontazioni** è possibile produrre il bilancio sociale e quindi curare al meglio l'immagine dell'Associazione assicurando la massima trasparenza; utilizzando il **modulo di contabilità** è possibile rilevare internamente gli eventi contabili e produrre le stampe di bilancio, giornale, ecc oppure inviare i dati al proprio commercialista.

MODULI

Di seguito indichiamo tutti i moduli attualmente rilasciati:

- ISCRITTI ED ASSOCIATI
- FUNDRAISING
- CONTABILITÀ ECONOMICO-PATRIMONIALE
- CONTABILITÀ ANALITICA
- CONTABILITÀ FINANZIARIA
- SALDACONTO
- FATTURAZIONE
- CESPITI
- DOCUMENTALE
- FORMAZIONE
- RENDICONTAZIONI

NEXTBIT PER IL SOCIALE

PROMOZIONE -20%

Nextbit ha intrapreso una collaborazione con Confini On Line finalizzata alla conoscenza ed all'utilizzo di strumenti informatici per il Non Profit. Nell'ambito di questa iniziativa riconosce uno sconto del **20%** sui propri prodotti. Potete usufruire di questa promozione inviandoci il sottostante modulo compilato all'indirizzo info@nextbitsrl.it.

Ente, Associazione _____

Persona di riferimento _____

Telefoni _____

E-Mail _____

Preso atto della informativa disponibile all'indirizzo www.nextbitsrl.it ai sensi dell'art.13 del D.Lgs.vo 196/2003 presto il consenso al trattamento dei miei dati personali ai soli fini di informazione commerciale sul prodotto oggetto del presente documento.

Data e firma _____

Organizzazioni che hanno beneficiato dei servizi ConfiniOnline

Cooperative Sociali

Cooperativa Sociale Viridiana
Cooperativa Sociale Koala
Cooperativa Sociale ACTL
Cooperativa Sociale K-Pax
Cooperativa Sociale Faber
Cooperativa di Solidarietà
Sociale Villa S. Ignazio
Cooperativa di Solidarietà
Sociale Il Canale
Cooperativa Sociale
Comunità Progetto
Cooperativa Sociale Arcobaleno
Cooperativa di Solidarietà Sociale
Artigiani Guanelliani
Cooperativa Sociale Gruppo R
Cooperativa Sociale CoGeSS
Cooperativa Sociale Castello Servizi
Cooperativa Sociale Fraternità Impronta

Cooperativa Idee in Rete
Cooperativa di Solidarietà Sociale
SOS Villaggio del Fanciullo
Cooperativa Sociale Tagesmutter
del Trentino
Cooperativa Sociale La Fenice
Cooperativa Sociale Spes Trento
Cooperativa Sociale Azalea
Cooperativa Sociale Kaleidoscopio
Cooperativa Sociale Progetto 92
Cooperativa Sociale La Rete
Cooperativa Sociale COTRA D
Cooperativa Sociale Eliodoro
Cooperativa Sociale Alisei
Cooperativa Sociale Città Futura
Cooperativa Sociale Punto d'Approdo
Cooperativa Sociale Amalia Guardini
Cooperativa Sociale Il Gabbiano
Cooperativa Sociale Pantacon
Cooperativa Sociale
ITACA Cooperativa Sociale S. Lucia
Cooperativa Sociale Irifor del Trentino

Cooperativa Sociale Cantiere del Sole
Cooperativa Sociale In Cammino
Cooperativa Sociale Operatori Sociali
Cooperativa Sociale A77
Cooperativa Sociale Aldia
Cooperativa Sociale Saman
Cooperativa Sociale Cauto Cantiere
Autolimitazione
Consorzio Sol.Co.
Piacenza Cooperativa Sociale
Fraternità Impronta
Cooperativa Sociale Destacum
Cooperativa Sociale Civiform
Cooperativa Sociale Il Paguro
Cooperativa Sociale A.ME.LIN.C.
Cooperativa Sociale Elleuno
Cooperativa Sociale Filo Diretto SL
Cooperativa Sociale LULE
Cooperativa Sociale Nuovi Spazi
Cooperativa Sociale La Grande Casa
Cooperativa Sociale Un Sogno per Tutti
Consorzio Solco Città Aperta

Fondazioni

Fondazione Legambiente
Fondazione Aiutare i Bambini
Fondazione Adolescer
Fondazione Giacomo Rumor
Fondazione Intercultura

Fondazione Renato Piatti
Fondazione Don Bernacchi Gerli Arioli
Fondazione dell'Ospedale G. Salesi
Fondazione Atlante
Fondazione Vesuviana
Fondazione Un Raggio di Luce
Fondazione Ferruccio Poli
Fondazione Floriani
Fondazione Pietro Gamba
Fondazione Piero e Lucille Corti

Fondazione Hospice Trentino
Fondazione Bambini e Autismo
Fondazione Casa Amica
Fondazione San Vigilio
Fondazione Alexander Langer Stiftung
Fondazione Padri Cappuccini
Opera Serafica
Fondazione Famiglia Materna
Fondazione Opera Campana Dei Caduti
Fondazione Fontana Onlus
Fondazione Romani Sette Schmid

Altri Enti, Federazioni e Istituzioni

Comunità Volontari per il Mondo
Comune di Andalo - Biblioteca
Programma Sviluppo
Banco Alimentare
del Trentino Alto Adige Onlus
Comitato Belle Epoque
Unione Italiana Ciechi
e Ipovedenti Sez. Verona
Federazione Corpi Bandistici
della Provincia di Trento
Comitato Provinciale U.S. ACLI
di Trento

Gruppo vocale Concentus Clivi
Gruppo di Acquisto Solidale
Biodinamico
Federazione Provinciale Scuole
Materne di Trento
Comitato Servizi Cooperazione
coi Balcani
Laboratorio IDEA
Motoclub del Garda Ezio de Tisi
Polisportiva Promo Serio 2011
Consorzio Solco Città Aperta
IPA B Andrea Danielato
Coordinamento Provinciale
Associazione Nazionale
Centri Sociali di Milano
Istituto Superiore Cesare Pesenti
Comunità Comprensoriale Valle Isarco

Cooperativa Speleogarda
Filmclub
Gruppo Giovanile Il Melograno
Arte-Fatto Onlus
Comitato Collaborazione Medica
Wikipedia - Enciclopedia Libera
Provincia Autonoma di Bolzano
Regione Friuli Venezia Giulia
SAIT - Consorzio delle Cooperative
di Consumo del Trentino
Federazione Trentina
della Cooperazione
IRES Friuli Venezia Giulia
Comune di Trento
Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia

che hanno servizi

Centri di Servizio per il Volontariato

CSV di Imperia
CSV di Biella
CSV di Novara
CSV di Vercelli

CSV di Vicenza
CSV di Reggio Emilia
CSV di Modena
CSV di Napoli
CSV di Verona
CSV di Parma
CSV di L'Aquila
CSV di Taranto
CSV di Bologna

CSV di Rovigo
CSV di Biella
CSV di Treviso
CSV di Cuneo
CSV di Savona
CSV di Asti
CSV di Belluno
CSV di Aosta
CSV di Ancona

Associazioni

ActionAid
Aifo
Amref
Ciai
Intervita
Niguarda
IBO Italia
Comitato Collaborazione Medica
Istituto Italiano della Donazione
Opera di Padre Marella - Città Ragazzi
Antoniano
Associazione Mani Tese Onlus
Associazione Comunità Gruppo '78
Associazione Bianco Nero
Associazione Diabetici Alto Adige
Associazione Intrecci d'Oriente
Associazione Progetto
Famiglia Affidò Onlus
Associazione Culturale LUOGHI
edizioni dall'Architettura
Associazione L'Uomo Libero
Associazione Asilo nel Bosco
Associazione Missioni
Francescane Trento Onlus
Associazione Sillabaria Scritture
di Donne
Associazione ACLI Provinciali
di Padova

Associazione Centro Astalli
Trento Onlus
Associazione Trentini
nel Mondo Onlus
Associazione Trentina
Sclerosi Multipla Onlus
Associazione di Volontariato
San Martino
Associazione Cacciatori Trentini
Associazione Donne Immigrate Agorà
Associazione Culturale
Perypezye Urbane
Associazione Provinciale
per i Minori Onlus
Associazione Restart
Associazione Nazionale
Giacche Verdi Sicilia
Associazione di Promozione
Sociale Al Pozzo di Sicar
Associazione La Vispa Teresa
Associazione Culturale Aprile
Associazione di Promozione
Sociale Nuova Mobilità
Associazione L'Oasi
Associazione di Promozione
Sociale Il Portico
Associazione Trentino Arcobaleno
Associazione Volontarius Onlus
Associazione EPA C Onlus
Associazione Italiana
Assistenza Spastici
Associazione Capoeira Onlus
di Bolzano
Associazione di Volontariato
Amici nel Mondo

Associazione Altoatesina
per la Cremazione
Associazione Cattolici Popolari
Associazione Propositiv
Associazione Il Papavero
Associazione di Categoria
Legacoopbund
Associazione Jugenddienst
Obervinschgau
Associazione Amici Miei Onlus
Associazione di Volontariato Reggio
Terzo Mondo
Associazione Wamba e Athena Onlus
Associazione Una Scuola per la Vita Onlus
Associazione La Terra Natale Onlus
Associazione Cristalli Indaco
Associazione Mani Tese Onlus
Associazione Italiana Amici
di Raoul Follereau
Associazione Nazionale
di Amici Italia - Cuba
Associazione Levi - Montalcini
Associazione Noi Italia Onlus
Associazione Anna Biagi Rubini Onlus
Associazione Inventare Insieme Onlus
Associazione di Promozione
Sociale Terre Comuni
Associazione In viaggio con noi
AUSER Polesine
AUSER Lombardia
Associazione Azione Cattolica Brescia



Contatti:

ConfiniOnline - Le regole del Non Profit

Via Kufstein, n. 5
38121, Trento (TN)
T. 0461.036690
www.confinionline.it

Sede di Trento:

Alessandro Duranti

Responsabile Sviluppo Progetti
serviziocommerciale@confinionline.it
C. 333.4986141

Giulia Lorandi

giulia.lorandi@confinionline.it

Fabio Bazzanella

redazione@confinionline.it
C. 347.9100393

Sede di Milano:

Luciano Zanin

Direttore Scientifico
luciano.zanin@confinionline.it
C. 349.6064311

Anna Gargantini

anna.gargantini@confinionline.it
C. 347.2393393